

CZY TWOJA STRONA **JEST DOSTĘPNA?**

WCAG 2.2.

CHECKLISTA DOSTĘPNOŚCI CYFROWEJ

DLA FIRM, KTÓRE CHCĄ BYĆ DOSTĘPNE,
KONKURENCYJNE I ZGODNE Z PRZEPISAMI

Kiedy strona jest dostępna cyfrowo?

Dostępność cyfrowa to zasada projektowania stron internetowych i aplikacji w taki sposób, aby mogły z nich korzystać wszystkie osoby – niezależnie od wieku, umiejętności czy rodzaju niepełnosprawności.

Strona jest dostępna, jeśli mogą z niej bez przeszkód korzystać osoby niewidome, słabowidzące, niesłyszące, z trudnościami w poruszaniu się, zaburzeniami poznawczymi oraz użytkownicy technologii asystujących, takich jak czytniki ekranu.

WCAG 2.2 to zestaw wytycznych dotyczących tego jak projektować strony internetowe i aplikacje, aby były one dostępne dla osób z różnymi niepełnosprawnościami.

Podstawa prawna

Nowe przepisy zostały wprowadzone na poziomie Unii Europejskiej przez Dyrektywę (UE) 2019/882 w sprawie wymagań dostępności produktów i usług, znaną też jako Europejski Akt o Dostępności (European Accessibility Act, EAA).

W Polsce przepisy tej dyrektywy zostały wdrożone poprzez ustawę z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze. **Ustawa ta wchodzi w życie 28 czerwca 2025 roku.**

WCAG 2.2. - co się zmienia?

Przepisy, które wchodzi w życie 28 czerwca 2025 r., rozszerzają obowiązek zapewnienia dostępności cyfrowej także na firmy prywatne – dotychczas obowiązywał on głównie instytucje publiczne.

Od 28 czerwca 2025 roku każde nowe rozwiązanie cyfrowe — w tym strony internetowe, sklepy online, aplikacje, landing page'e, strony informacyjne itd. — musi być zgodne z wymaganiami WCAG 2.2. Elementy już istniejące (powstałe przed wejściem w życie ustawy) należy dostosować do 28 czerwca 2030 roku.

Zobacz naszą checklistę, która w prosty sposób pokazuje, co należy sprawdzić i wyjaśnia, dlaczego każdy punkt jest istotny z perspektywy dostępności cyfrowej.



WCAG 2.2. wyróżnia trzy poziomy zgodności:

- **A (podstawowy),**
- **AA (średni),**
- **AAA (najwyższy).**

W naszej checkliście skupimy się na poziomach A i AA, ponieważ to one są wymagane przez prawo i stanowią solidną podstawę do tworzenia dostępnych treści cyfrowych.

WCAG 2.2.	Poziom	Co sprawdzić?	Dlaczego to ważne?	Status
POSTRZEGALNOŚĆ				
1.1.1 Treść nietekstowa	A	Sprawdź, czy każda grafika, ikona i przycisk zawiera opis alternatywny (atrybut alt). Przykład: ikona kosza → alt="Usuń"	Niewidomi użytkownicy korzystają z czytników ekranu, które odczytują opisy obrazów, umożliwiając im zrozumienie treści wizualnych.	
1.2.1 Tylko audio / tylko wideo	A	Upewnij się, że materiały zawierające tylko dźwięk lub tylko obraz mają ustawioną tekstową wersję alternatywną.	Umożliwia korzystanie z treści osobom, które nie mogą słyszeć dźwięku lub zobaczyć obrazu.	
1.2.2 Napisy do nagranych materiałów	A	Sprawdź, czy każde nagranie wideo z dźwiękiem zawiera napisy dla osób niesłyszących.	Pomaga osobom niesłyszącym i niedosłyszącym zrozumieć, co jest mówione lub przekazywane dźwiękowo.	
1.2.3 Audiodeskrypcja lub inna forma przekazu	A	Sprawdź, czy materiały wideo zawierają audiodeskrypcję lub alternatywną wersję tekstową opisującą wydarzenia wizualne.	Pozwala użytkownikom niewidomym na pełne zrozumienie treści wizualnej.	
1.2.4 Napisy do transmisji na żywo	AA	Sprawdź, czy transmisje na żywo są wyposażone w napisy (np. automatyczne napisy YouTube).	Umożliwia osobom niesłyszącym śledzenie treści w czasie rzeczywistym.	
1.2.5 Audiodeskrypcja (wcześniej nagrana)	AA	Sprawdź, czy nagrania wideo zawierają dźwiękowy opis wydarzeń wizualnych.	Zapewnia użytkownikom niewidomym pełny dostęp do informacji wizualnych.	

WCAG 2.2.	Poziom	Co sprawdzić?	Dlaczego to ważne?	Status
1.3.1 Informacje i powiązania	A	Sprawdź, czy struktura dokumentu wykorzystuje semantyczne znaczniki HTML (nagłówki, tabele, listy).	Ułatwia technologiom asystującym rozpoznanie struktury strony, by użytkownik łatwiej się po niej poruszał i ją rozumiał.	
1.3.2 Logiczne powiązania elementów	A	Sprawdź, czy zmiana kolejności elementów nie wpływa na zrozumienie treści.	Umożliwia użytkownikom klawiatury logiczne i intuicyjne poruszanie się po stronie.	
1.3.3 Charakterystyka sensoryczna	A	Sprawdź, czy instrukcje nie polegają wyłącznie na wskazywaniu cech wizualnych takich jak kolor, kształt lub położenie. Unikaj zwrotów typu: 'kliknij zielony przycisk'.	Umożliwia korzystanie z interfejsu użytkownikom z niepełnosprawnością wzroku lub daltonizmem.	
1.3.4 Orientacja ekranu	AA	Sprawdź, czy zawartość strony wyświetla się oraz działa prawidłowo zarówno w orientacji pionowej, jak i poziomej.	Zapewnia elastyczność korzystania z urządzeń mobilnych i tabletów.	
1.3.5 Cel pola formularza	AA	Upewnij się, że pola formularza są dobrze opisane i podpowiadają, co należy w nich wpisać.	Ułatwia wypełnianie formularzy i korzystanie z funkcji automatycznego uzupełniania.	
1.4.1 Użycie koloru	A	Sprawdź, czy informacje nie są przekazywane wyłącznie za pomocą koloru, np. zamiast tylko czerwonego koloru ramki, użyto także ikony lub tekstu („Błąd”).	Zapewnia dostęp do informacji osobom z daltonizmem lub innymi problemami wzroku.	

WCAG 2.2.	Poziom	Co sprawdzić?	Dlaczego to ważne?	Status
1.4.2 Kontrola dźwięku	A	Sprawdź, czy automatycznie odtwarzany dźwięk można wyciszyć.	Pozwala użytkownikom wyciszyć lub zatrzymać automatycznie odtwarzany dźwięk.	
1.4.3 Kontrast (minimum)	AA	Sprawdź, czy kontrast tekstu względem tła wynosi minimum 4.5:1 (dla dużego tekstu 3:1).	Zapewnia czytelność tekstu dla użytkowników słabowidzących.	
1.4.4 Skalowanie tekstu	AA	Sprawdź, czy strona działa poprawnie przy powiększeniu tekstu do 200%.	Umożliwia korzystanie z witryny użytkownikom z wadami wzroku.	
1.4.5 Tekst jako obraz	AA	Upewnij się, że napisy są tekstowe (HTML), a nie w formie grafiki.	Umożliwia skalowanie i odczyt tekstu przez technologie wspomagające.	
1.4.10 Reflow (dostosowanie układu treści)	AA	Sprawdź, czy strona działa na małych ekranach (np. telefonach), tak aby treść nie wymagała przewijania w dwóch kierunkach.	Umożliwia prawidłowe korzystanie z witryny na urządzeniach mobilnych.	
1.4.11 Kontrast elementów nietekstowych	AA	Sprawdź, czy elementy interaktywne mają kontrast minimum 3:1 względem tła.	Zapewnia odpowiednią widoczność elementów interfejsu dla osób słabowidzących.	
1.4.12 Odstępy w tekście	AA	Sprawdź, czy tekst pozostaje czytelny przy zwiększonych odstępach między liniami i znakami.	Użytkownicy z trudnościami w czytaniu często zwiększają odstępy, by poprawić czytelność tekstu.	
1.4.13 Treść po najechaniu lub zaznaczeniu	AA	Upewnij się, że elementy po najechaniu lub zaznaczeniu są czytelne i da się je zamknąć.	Zapewnia kontrolę nad dodatkowymi treściami dla wszystkich użytkowników.	

WCAG 2.2.	Poziom	Co sprawdzić?	Dlaczego to ważne?	Status
FUNKCJONALNOŚĆ				
2.1.1 Klawiatura	A	Sprawdź, czy wszystkie funkcje interfejsu można obsłużyć wyłącznie za pomocą klawiatury (np. Tab, Enter).	Zapewnia dostępność dla osób, które nie mogą korzystać z myszy – np. z niepełnosprawnością ruchową lub wzrokową.	
2.1.2 Brak pułapki klawiaturowej	A	Sprawdź, czy każdy element (np. modal) można opuścić lub zamknąć bez użycia myszy.	Umożliwia poruszanie się po stronie bez ryzyka „utknięcia” – ważne dla komfortu i dostępności klawiaturowej.	
2.1.4 Skróty klawiaturowe	A	Sprawdź, czy skróty klawiszowe nie uruchamiają akcji przypadkowo (np. jedna litera).	Chroni przed przypadkowymi działaniami, co pomaga osobom z ograniczoną kontrolą klawiatury, używających technologii wspomagających.	
2.2.1 Regulacja czasu	A	Sprawdź, czy użytkownik może przedłużyć lub wyłączyć limit czasu na stronie (np. sesja logowania).	Osoby z trudnościami poznawczymi lub motorycznymi potrzebują czasu na dokończenie zadania.	
2.2.2 Pauza, zatrzymanie, ukrycie	A	Sprawdź, czy ruchome treści (np. karuzele, animacje) można wstrzymać lub wyłączyć.	Umożliwia skupienie się na treści, co jest ważne przy zaburzeniach uwagi i poznawczych.	
2.3.1 Trzy błyski lub mniej	A	Sprawdź, czy treści nie migają częściej niż 3 razy na sekundę.	Zapobiega atakom padaczki fotowrażliwej zgodnie z zaleceniami WCAG.	

WCAG 2.2.	Poziom	Co sprawdzić?	Dlaczego to ważne?	Status
2.4.1 Pomijanie bloków	A	Sprawdź, czy można pominąć powtarzające się elementy (np. link „Przejdź do treści”).	Ułatwia szybki dostęp do treści osobom korzystającym z klawiatury lub czytników ekranu.	
2.4.2 Tytuł strony	A	Sprawdź, czy każda podstrona ma unikalny i zrozumiały tytuł (<title>).	Ułatwia określenie bieżącej lokalizacji na stronie.	
2.4.3 Kolejność zaznaczania elementów klawiaturą	A	Sprawdź, czy kolejność poruszania się po stronie klawiaturą jest logiczna.	Zapewnia spójne, przewidywalne działanie – kluczowe dla użytkowników klawiatury i czytników ekranu.	
2.4.4 Cel łącza/linku (w kontekście strony)	A	Sprawdź, czy z treści linku i jego kontekstu jasno wynika, dokąd prowadzi.	Osoby niewidome i słabowidzące muszą wiedzieć, czego się spodziewać po kliknięciu w link	
2.4.5 Wiele sposobów dotarcia	AA	Sprawdź, czy można dotrzeć do każdej strony na więcej niż jeden sposób (np. menu, wyszukiwarka)	Ułatwia znalezienie informacji użytkownikom z różnymi strategiami nawigacji i potrzebami poznawczymi.	
2.4.6 Nagłówki i etykiety	AA	Sprawdź, czy nagłówki i etykiety są precyzyjne i jednoznaczne.	Ułatwiają zrozumienie struktury treści i poruszanie się po stronie, zwłaszcza użytkownikom czytników ekranu.	
2.4.7 Widoczny wskaźnik fokusu	AA	Sprawdź, czy użytkownik widzi aktywny element podczas poruszania się klawiaturą.	Pozwala użytkownikowi wiedzieć, gdzie znajduje się na stronie – niezbędne dla orientacji i interakcji.	

WCAG 2.2.	Poziom	Co sprawdzić?	Dlaczego to ważne?	Status
2.4.11 Fokus niezakryty (minimum)	AA	Sprawdź, czy aktywny element nie jest zasłonięty przez inne treści.	Zapewnia dostępność i widoczność elementów sterujących, wspierając płynną nawigację.	
2.5.1 Gesty wskaźnika	A	Sprawdź, czy wszystkie funkcje można wykonać bez gestów przeciągania (drag, pinch).	Umożliwia korzystanie ze strony, osobom z ograniczeniami motorycznymi, które nie wykonują złożonych gestów.	
2.5.2 Anulowanie kliknięcia	A	Sprawdź, czy użytkownik może anulować przypadkowe kliknięcie (np. przez potwierdzenie).	Chroni przed przypadkowymi błędami, zwłaszcza na ekranach dotykowych i u osób z trudnościami ruchowymi.	
2.5.3 Etykieta w nazwie	A	Sprawdź, czy widoczna etykieta elementu zgadza się z nazwą techniczną (np. aria-label zawiera „Szukaj”).	Zapewnia spójność między treścią a tym, co odczytują technologie wspomagające, ułatwiając nawigację.	
2.5.4 Aktywacja ruchem	A	Sprawdź, czy funkcje nie opierają się wyłącznie na ruchu urządzenia (np. potrząsanie).	Umożliwia obsługę funkcji bez żyroskopu lub w niestabilnym otoczeniu.	
2.5.7 Ruch przeciągnięcia	AA	Sprawdź, czy elementy wymagające przeciągania mają alternatywny sposób obsługi (np. kliknięcie).	Zapewnia dostęp osobom z ograniczoną precyzją ruchów lub gestów.	
2.5.8 Minimalny rozmiar celu	AA	Sprawdź, czy elementy interaktywne mają min. 24x24 px lub odpowiedni odstęp.	Ułatwia trafienie w cel osobom z ograniczoną precyzją, np. osobom starszym lub niepełnosprawnym.	

WCAG 2.2.	Poziom	Co sprawdzić?	Dlaczego to ważne?	Status
ZROZUMIAŁOŚĆ				
3.1.1 Język strony	A	Sprawdź, czy określono domyślny język strony w atrybucie <html lang="pl">.	Pomaga technologiom wspomagającym prawidłowo interpretować i wymówić tekst.	
3.1.2 Język fragmentów	AA	Sprawdź, czy fragmenty tekstu w innych językach mają odpowiedni atrybut lang.	Umożliwia czytnikom ekranu prawidłową wymowę obcojęzycznych części tekstu.	
3.2.1 Po fokusie	A	Sprawdź, czy ustawienie fokusu na elemencie nie powoduje nieoczekiwanych zmian treści.	Zapewnia przewidywalność i stabilność interfejsu dla użytkowników.	
3.2.2 Po wprowadzeniu danych	A	Sprawdź, czy zmiana pola formularza nie powoduje automatycznego przesłania lub zmiany.	Zapobiega przypadkowym działaniom i umożliwia użytkownikowi pełną kontrolę nad formularzem.	
3.2.3 Spójna nawigacja	AA	Sprawdź, czy elementy nawigacyjne są spójne i pojawiają się w tej samej kolejności.	Ułatwia orientację i przewidywalność podczas nawigacji po witrynie.	
3.2.4 Spójna identyfikacja	AA	Sprawdź, czy identyczne funkcje mają spójny wygląd i opis na wszystkich stronach.	Zapewnia przewidywalność działania interfejsu i łatwiejszą naukę obsługi.	
3.3.1 Wskazanie błędów	A	Sprawdź, czy błędy w formularzu są jasno wskazane i opisane użytkownikowi.	Pomaga użytkownikom zidentyfikować i poprawić błędy, co poprawia użyteczność formularzy.	

WCAG 2.2.	Poziom	Co sprawdzić?	Dlaczego to ważne?	Status
3.3.2 Etykiety lub instrukcje	A	Sprawdź, czy wszystkie pola formularza mają widoczne i zrozumiałe etykiety i instrukcje.	Zapewnia użytkownikom jasność, co do wymagań przy wypełnianiu formularza.	
3.3.3 Sugestie korekty	AA	Sprawdź, czy użytkownik otrzymuje sugestie, jak poprawić popełnione błędy.	Ułatwia naprawę błędów i zakończenie zadania bez frustracji.	
3.3.4 Zapobieganie błędom	AA	Sprawdź, czy krytyczne działania (np. płatności) wymagają potwierdzenia lub umożliwiają cofnięcie.	Zapobiega poważnym pomyłkom i utracie danych lub pieniędzy.	
3.3.7 Powtarzające się wprowadzanie danych	A	Sprawdź, czy użytkownik nie musi ponownie wpisywać tych samych informacji (np. imienia, adresu, e-maila) na kolejnych krokach formularza, jeżeli dane te zostały już wcześniej podane i są nadal aktualne.	Wielokrotne wpisywanie tych samych danych jest uciążliwe i frustrujące, zwłaszcza dla osób z ograniczeniami poznawczymi, motorycznymi lub korzystających z technologii asystujących.	
3.3.8 Dostępne uwierzytelnianie (minimalne)	AA	Sprawdź, czy Czy użytkownik może się zalogować lub potwierdzić swoją tożsamość bez konieczności zapamiętywania, przepisywania lub przetwarzania złożonych informacji.	Wielokrotne wpisywanie tych samych danych jest szczególnie trudne dla osób niepełnosprawnych lub korzystających z technologii asystujących.	

WCAG 2.2.	Poziom	Co sprawdzić?	Dlaczego to ważne?	Status
KOMPATYBILNOŚĆ				
4.1.1 Poprawność kodu (parsowanie)	A	Sprawdź, czy kod HTML jest poprawny, bez błędów składniowych. Można go sprawdzić np. <u>Walidatorem W3C</u> . Przykład: każda para tagów musi być poprawnie otwarta i zamknięta.	Zapewnia prawidłową interpretację treści przez różne technologie wspomagające.	
4.1.2 Nazwa, rola, wartość	A	Sprawdź, czy wszystkie elementy interfejsu mają zdefiniowaną nazwę, rolę i wartość (np. aria-label).	Umożliwia technologiom wspomagającym prawidłową identyfikację i obsługę elementów.	
4.1.3 Komunikaty o zmianach na stronie	AA	Sprawdź, czy dynamiczne komunikaty (np. „dodano do koszyka”) są dostępne dla technologii wspomagających (aria-live).	Informuje użytkowników technologii wspomagających o zmianach stanu aplikacji.	